

ピア ネット monthly Jan 2015

★ ピア・ネット・マンスリーの発行について

ピア・ネット・マンスリーは、ピア・ネットで活躍する各部局の学生スタッフ活動の一部をトピックスとして紹介するものです。ピア・ネットの活動を学生と教職員に広く知ってもらうことを目的に、各団体の活動状況に合わせて定期的に発行していきます。

<ピア・ネット事務局>



FD 学生スタッフ

学生が選ぶベストティーチャー賞が決定！！

6月から取り組んできた「学生が選ぶベストティーチャー賞」の企画ですが、11月10日（月）～11月21日（金）の期間、3キャンパスにおいて、投票が行われました。FD学生スタッフも投票呼びかけの活動を行った結果、3キャンパスで1,021件の投票があり、11名の「学生が選ぶベストティーチャー賞」が決定しました。12月19日（金）には市ヶ谷キャンパスで、投票結果の発表と投票学生への抽選会が行われました。



学生FDスタッフが投票を呼びかけ



えこぴょんも登場し、会場を盛り上げました

**学生が選ぶ
ベストティーチャー賞
受賞者発表**

たくさんのご投票をいただきまして、ありがとうございました。
投票結果を基に、「学生が選ぶベストティーチャー賞」
選考委員会にて審査の結果、以下の候補が受賞されました。

おめでとうございます

最高票数獲得賞：岡崎 昌之

以下五十名

網野 禎昭	木下 訓光
後藤 一美	斉藤 利通
鈴木 靖	鈴木 美伸
善甫 康成	高田 雅之
筒井 知彦	藤代 裕之

表彰式は2014年12月25日（木）に行います。
主催：法政大学 教育開発支援機構
協賛：学生が選ぶベストティーチャー賞実行委員会、FD推進委員会、各キャンパスFD学生スタッフ

**ベストティーチャー賞
受賞者発表**



KYOPURO 学生スタッフ

香りでブランディング講座を実施しました

11月14日（金）、市ヶ谷キャンパスで課外教養プログラム「香りでブランディング講座」を実施しました。講師はエアアロマジャパン株式会社の代表取締役である柳川舞さんにお越し、香り（アロマ）を使った「商品やサービスの価値を高めることや変革させること」について説明していただきました。

講座の後半では香りによるブランディングを体験し、香りでブランディングする会社をグループで話し合って決め、その会社を形容詞で表現するために、Brainstorming 法で紙に書き出しました。そして、3種類の香りを嗅ぎ、その香りが持っているイメージがどの会社に当てはまるかをSD法という手法で数値化し、評価を行いました。最後は各グループのプレゼンテーションで最も当てはまる香りを決定しました。

参加学生の声：「価値を香りで生み出すという新しい視点とともに、香りは社会をより良くするために用いることができることに気づかされた」



香りを嗅ぎ、グループでイメージを共有



香りがブランディングする会社を決め、形容詞で表現する



各グループが香りのプレゼン





市ヶ谷ボランティアセンター

飯田橋サクラテラス合同清掃を実施しました

12月9日（火）に、2014年10月10日にグランドオープンをした「飯田橋サクラテラス」の管理会社である三井不動産ビルマネジメント株式会社と地域貢献のため、合同清掃を実施しました。

参加学生の声：「タバコの吸い殻が多くて驚いた」「ゴミ拾いは意外と夢中になりました」「今日の活動で友達になりました」「サークルの仲間に参加しました」

外濠公園の清掃の様子



清掃終了後に参加者で記念撮影



学習ステーションプロジェクト

「思い出の55・58年館フォトコンテスト」を開催！！

2019年4月に解体する予定の55・58年館について、記憶に残したい思い出の写真を集めたフォトコンテストを開催しました。応募のあった作品を12月3日（水）から12月17日（水）まで、外濠校舎3階のギャラリーに展示し、学生による投票を行いました。上位の作品の中から審査委員会にて受賞作品を決定しました。最優秀賞は、「過去と未来をつなぐ机」が選ばれました。



最優秀賞「過去と未来をつなぐ机」



プロカメラマンのキッチンミノルさんによる講評



企画・運営を行った学生スタッフ



ピア・ネット



ビジネスゲーム

ピア・ネット 学生スタッフ合同研修会を実施しました

12月13日（土）に、市ヶ谷キャンパスにて、ピア・ネットに所属する学生スタッフの合同研修会が開催されました。28名の学生スタッフが一堂に会し、ビジネスゲームを活用した「チームワーク・コミュニケーション研修」を行いました。研修内容は、学生スタッフがユニットごとに分かれ、「働く力測定アセスメント」でおなじみのビジネスゲームを実施。他チームと協業関係を構築したり、交渉を行ったりと各ユニットでゲームのスコアを競い合いながらも、コミュニケーション力を磨くものになっています。



チーム同士で協業関係を構築

実施後は振り返りを行い、自分自身の考え方やコミュニケーションスタイルを再確認しました。その後、「KYOPRO スタッフ」・「チームオレンジ」・「学生FDスタッフ」・「Gラウンジスタッフ」・「ウエルカム・フェスタスタッフ」の各ユニットの活動発表や、学生同士での意見交換を通じて、ピア・ネットの輪を広げる研修となりました。



学生スタッフの活動発表

◆ 編集後記 ◆

コミュニケーション研修で実施したビジネスゲームでは、ユニット同士で連携を図ったことにより、素晴らしい結果となりました。今後もより一層連携を図り、学生のピア・サポート活動や学生スタッフが参加する各種プログラムが充実されることが期待されます。

ピア・ネット・マンスリーについてのご感想をお待ちしております。

